



*Sind Sie auf der Suche nach einer kreativen und verantwortungsvollen Herausforderung in einem interdisziplinären Team?*

Wir suchen ab sofort einen engagierten **Mitarbeiter (m/w)** im Bereich **Online Marketing / Social Media**.

*Das sind wir*

Seit über 25 Jahren versteht sich die Unternehmensberatung Kemper & Schlomski GmbH (K&S) mit Sitz in Dresden als Impulsgeber für mutige und außergewöhnliche Ansätze an der Schnittstelle zwischen unternehmerischer Herausforderung und Mitbestimmung.

Mit einem festen Berater-Team entwickeln wir für unseren höchst anspruchsvollen Kundenkreis global agierender Unternehmen Strategien und Konzepte mit dem Ziel einer nachhaltigen Beschäftigungssicherung am Standort Deutschland.

*An der Schnittstelle zwischen unternehmerischer Herausforderung und Mitbestimmung.*

*Diese Aufgaben erwarten Sie*

- > Ausbau und Betreuung der Kommunikationskanäle in den sozialen Medien und Überwachung der Online Reputation
- > Entwicklung einer „Social Media Strategie“ unter Beachtung unserer Kommunikations-, Marketing- und Unternehmensziele
- > Konzeptionelle Mitwirkung am weiteren Ausbau der Unternehmenskommunikation
- > Redaktionsplanung (Recherche, Themensammlung, Zeitplanung über die verschiedenen Kanäle)
- > Vorbereitung, Konzeption und eigenständige Ausarbeitung qualitativer Inhalte
- > Aufbau, Optimierung, Weiterentwicklung und Steuerung unserer Online-Auftritte (Homepage, Soziale Medien)
- > Homepageverwaltung (CSS) und -überarbeitung inklusive Layoutarbeiten
- > Optimierung von Seitenstruktur und -inhalt zur Verbesserung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen (SEO)
- > Gestaltung und Bearbeitung von Texten, Bildern und Grafiken mithilfe von Adobe-Programmen

*Wie können Sie sich einbringen?*



### *Das sollten Sie mitbringen*

- > Begeisterung für Internet und soziale Medien sowie ein sicherer Umgang mit den verschiedenen Netzwerken *Kluge Köpfe gesucht!*
- > Kreativität, ausgeprägte Kommunikationsstärke und Teamorientierung
- > Berufserfahrung im Bereich Online Marketing / Gestaltung
- > Kenntnisse in der Erstellung von Webkonzepten und Webdesign
- > Gute Kenntnisse in HTML, CSS, JavaScript sowie Kenntnisse in weiteren Webtechnologien
- > Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen sowie Kenntnisse im Umgang mit Bildbearbeitungs- und -gestaltungsprogrammen der Adobe-Produktfamilie
- > Zielorientierte, strukturierte und eigenständige Arbeitsweise

Nehmen Sie die Herausforderung an und die Chance wahr? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung. Senden Sie einfach Ihr Motivationsschreiben, Ihren Lebenslauf sowie Zeugnisse und Referenzen als zusammenhängendes PDF-Dokument mit dem **Stichwort „Online Marketing“** an: *Bewerben Sie sich bei uns!*

*[bewerbung@kemper-schlomski.de](mailto:bewerbung@kemper-schlomski.de)*

Für Rückfragen steht Ihnen Mathias Pooch unter 0351 - 43759 - 551 gern zur Verfügung. **Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!**



Informationen zur Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Bewerbungsprozesses finden Sie auf unserer *Webseite*. *Schutz Ihrer Daten*